

## Comitato Scientifico del Convegno,

coordinato da **GENNARO IORIO** –  
Università di Salerno (Italia)

- **CALLEBAUT BERNHARD** – Istituto  
Universitario Sophia (Italia)

- **CAMPANINI ANNA MARIA** –  
Università di Milano Bicocca (Italia) -

- **CATALDI SILVIA** – Università di  
Roma La Sapienza (Italia)

**HOCHSCHILD MICHAEL** – Time-lab  
(Francia)

- **MAGATTI MAURO** - Università  
Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italia)

- **MARTINS PAULO HENRIQUE** –  
Universidade Federal de Pernambuco -  
UFPE (Brasile)

- **MONGELLI ANGELA** – Università di  
Bari (Italia)

- **MORA EMANUELA** – Università  
Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italia)

- **ORTEGA SANTO PEDRO JOSE** –  
Universidade Autónoma de Santo  
Domingo – UASD (Repubblica  
Dominicana)

- **RAMA RUDINA** – University of  
Tirana (Albania)

- **REMBIERZ MAREK** – University of  
Silesia in Katowice (Polonia)

- **SALAS MARCELO** – Universidad del  
Salvador en Buenos Aires (Argentina)

- **WAGNER IZABELA** – University of  
Warsaw (Polonia)

- **WIELECKI KRZYSZTOF** - Cardinal  
Stefan Wyszyński University (Polonia)

Il Convegno è promosso dal Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno e il network di ricerca Social-One – scienze sociali in dialogo con il patrocinio della Sezione Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) e in partenariato con 11 università e Enti di ricerca in Italia e nel mondo.

Si rivolge a studiosi, accademici e ricercatori delle discipline sociali; operatori, educatori, funzionari e politici che indirizzano, pianificano e lavorano nel sociale.

Per la partecipazione di assistenti sociali è stata richiesta al CNOAS l'attribuzione di crediti formativi.



Convegno internazionale

**Sociological imagination  
and social promotion:  
the category of “agapic  
action” to interpret the  
changes and to imagine  
new futures**

UNIVERSITÀ DI SALERNO  
7-8 GIUGNO 2018





## Il convegno

Obiettivo del convegno è scandagliare tutte le prospettive di analisi e di azione suscitate dalla categoria dell'agire agapico nell'ambito delle scienze sociali e umane, nell'ipotesi che tale concetto possa offrire nuove chiavi di lettura e prospettive di intervento per la promozione di una società mondo basata su equità, inclusività e dialogo.

I contenuti del convegno e il dialogo si articoleranno secondo quattro *panel* tematici:

- Protagonismo delle comunità, *sharing culture* e *grassroots movements*
- Cooperazione e dialogo in ambito macro-sociale
- Relazionalità, inclusione e benessere nelle politiche sociali
- Pluralità, dialogo e processi identitari

---

*Immaginazione sociologica e promozione sociale. La categoria di agire agapico per interpretare i mutamenti e immaginare nuovi futuri*

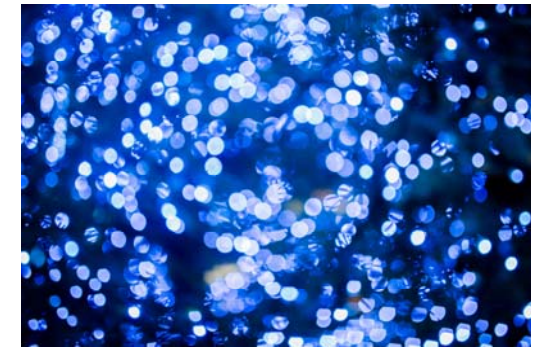
---

## Contatti e iscrizione

La partecipazione al convegno è gratuita, la registrazione avverrà in loco. A fini organizzativi si consiglia di dare conferma della propria presenza con una mail all'indirizzo [sociolconfere2018@unisa.it](mailto:sociolconfere2018@unisa.it) indicando nome, cognome, istituzione d'appartenenza, indirizzo mail, interessi di ricerca. Il convegno avrà luogo presso l'Università di Salerno, Campus Fisciano, edificio D2 primo piano, sala lauree G. De Rosa e aule antistanti.

All'indirizzo [www.social-one.org](http://www.social-one.org) è disponibile elenco di Hotel convenzionati con il convegno.

Per ogni informazione sul convegno, il programma, la call for paper visita l'indirizzo [www.social-one.org](http://www.social-one.org) o contatta il comitato organizzatore all'indirizzo [sociolconfere2018@unisa.it](mailto:sociolconfere2018@unisa.it)



## SOCIAL EXPO

Attraverso l'esposizione di poster divulgativi, il Social Expo intende essere uno spazio di condivisione di buone pratiche, esperienze in atto e interventi in linea con i temi trattati dal convegno. Lo scopo del Social Expo è dare visibilità a quanto di concreto è realizzato nei territori grazie al lavoro di istituzioni, gruppi, organizzazioni pubbliche e private, o anche a progetti di singoli attori sociali che, nella quotidianità, pongono in essere iniziative e attività di promozione sociale. Le diverse esperienze troveranno uno spazio di visibilità, di scambio e di conoscenza reciproca, di comunicazione e identificazione di pratiche sostenibili e replicabili.