



Fondazione nazionale degli Assistenti sociali

ALLEGATO A

CAPITOLATO TECNICO PER LA FORNITURA DEI SERVIZI DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER L'ANNO 2021

1. Gestione del profilo Facebook e Youtube del Consiglio nazionale e della Fondazione nazionale degli Assistenti sociali;
2. Gestione del profilo Twitter del Consiglio nazionale degli Assistenti sociali;
3. Aggiornamento degli account in maniera costante, in tempo reale, condividendo i contenuti proposti dal Consiglio nazionale con la supervisione di persone delegate dal CNOAS e dalla FNAS, al fine di rendere la comunicazione quanto più possibile puntuale e pervasiva;
4. Copertura di un evento al mese, comprendente riprese integrali dell'evento e/o diretta streaming e/o immagini per videoservizi, montaggio e post – produzione, ottimizzazione grafica e caricamento su archivi e social e/o anche – se ritenuto opportuno - in previsione di realizzazioni di fad inerenti quell'evento;
5. In caso di assenza di eventi (di cui al punto 4), l'incarico potrà essere sostituito con la post produzione e ottimizzazione di video relativi alle FAD prodotte da Fondazione e Consiglio nazionale;
6. Diretta streaming una volta al mese con un operatore ed una camera web.

La sopra descritta attività di assistenza e consulenza verrà, tra l'altro, rafforzata dal contatto diretto tra il professionista, l'addetto stampa, la Fondazione ed il Consiglio nazionale, garantendo la disponibilità del professionista, ogni qualvolta ne venga richiesta la presenza presso il Consiglio nazionale o in altra località, con un preavviso di quarantotto ore.